

Les managers du Groupe Brangeon jouent un rôle important dans la constitution, le suivi, l'animation, et l'évolution des équipes placées sous leur responsabilité. Le bien-être des équipes au travail ainsi que l'image, la pérennité et le développement du Groupe Brangeon dépendent de leur bonne gestion. A ce titre, ils s'engagent à respecter scrupuleusement cette charte et à œuvrer en permanence pour promouvoir ses principes.

1 - La sécurité des personnes et des biens

Les managers du Groupe Brangeon ont un attachement très particulier aux conditions de travail et à la réalisation des travaux dans une sécurité maximale. La sécurité est un préalable dans le déroulement de leurs chantiers.

2 - L'exemplarité

En étant eux-mêmes exemplaires sur les qualités attendues de leurs collaborateurs, les managers du Groupe Brangeon assoient leur légitimité, installent la confiance et suscitent à la fois performance et bien-être au travail.

3 - La volonté d'entreprendre

Les managers du Groupe Brangeon sont animés par la volonté d'entreprendre et diffusent auprès de leurs équipes une réelle dynamique tournée vers l'innovation. Ils permettent à leurs collaborateurs d'être responsables et autonomes dans leurs missions.

4 - L'écoute et le suivi

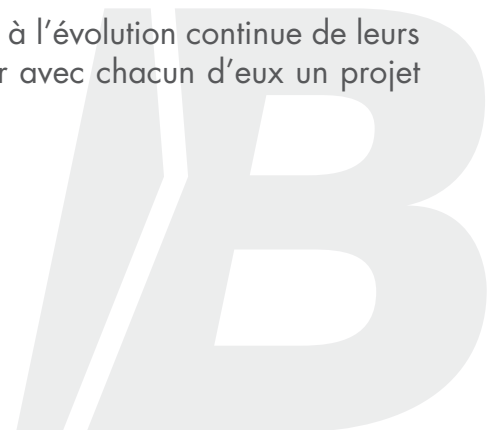
Les managers du Groupe Brangeon s'engagent à avoir un contact avec l'ensemble de leurs collaborateurs directs au minimum une fois par semaine.

5 - La valorisation

Le souci de valoriser l'expérience, les compétences, l'expertise et le savoir-faire de leurs collaborateurs anime les managers du Groupe Brangeon. Parler de ce qu'ils font, de qui ils sont, de manière positive et enthousiaste à l'ensemble de leurs collègues, clients et prospects, fait partie intégrante de l'ADN du Groupe Brangeon.

6 - La progression professionnelle

À travers le soin qu'ils portent aux entretiens annuels, à la formation et à l'évolution continue de leurs collaborateurs, les managers du Groupe Brangeon s'engagent à bâtir avec chacun d'eux un projet d'évolution professionnelle personnalisé.



7 - Le respect des individus et de l'authenticité

Le respect et l'authenticité sont des valeurs ancrées au cœur du management du Groupe Brangeon. À travers l'attention qu'ils portent à leurs collaborateurs, à leurs clients, ou aux candidats, ils traitent avec un égal respect l'ensemble de leurs interlocuteurs pour une relation durable. À l'écoute et accessibles, ils établissent des relations authentiques, simples, conviviales, et basées sur la confiance, pour une collaboration efficace et un esprit d'équipe partagé.

8 - L'équilibre vie professionnelle/ vie privée

Les managers du Groupe Brangeon veillent à maintenir un juste équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée de leurs collaborateurs. À l'écoute, ils savent répartir les tâches en adaptant leurs demandes à la charge de travail qu'exige la bonne réalisation des missions menées par leurs équipes. Ils seront particulièrement attentifs aux horaires, à la charge de travail de leurs collaborateurs et accordent une attention particulière à la prise régulière de leurs congés.

Attentifs aux événements pouvant affecter leurs collaborateurs, ils tiennent compte des difficultés que ceux-ci rencontrent dans leur vie personnelle et tentent de les aider à les surmonter en adaptant dans la mesure du possible leur cadre de vie professionnel aux exigences de la situation.

9 - La cohésion et la convivialité

Responsables de leur pôle/service, les managers du Groupe Brangeon veillent à la cohésion de leur équipe ainsi qu'à l'ambiance conviviale qui doit prévaloir en leur sein.

10 - L'équité

Les managers du Groupe Brangeon veillent à traiter équitablement leurs collaborateurs sans distinction de sexe, de diplôme, d'orientation sexuelle, d'appartenance syndicale, ethnique ou religieuse, qu'il s'agisse de leur rémunération ou de leur progression.

11 - Le respect des engagements

Le respect des engagements pris vis-à-vis de leurs collaborateurs lors des entretiens annuels, des points formels ou informels, constitue pour les managers du Groupe Brangeon un impératif.

